
Conséquences de l'adoption des médias sociaux sur les habitudes de communication: passage de l'alphabet écrit à l'alphabet oral

Horea Mihai Badau*¹

¹Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii Universitatea Bucuresti Presedinte Asociatia Consumatorilor de Media – Roumanie

Résumé

Conséquences de l'adoption des médias sociaux sur les habitudes de communication: passage de l'alphabet écrit à l'alphabet oral

1. Hypothèses

La présente recherche part de la prémisse que le changement des habitudes de consommation médiatique, engendré par le passage des médias traditionnels aux médias sociaux, produit des changements fondamentaux dans les modalités de cryptage et de réception des messages : l'alphabet écrit sera abandonné en faveur de l'alphabet visuel.

2. Problematique

Les plateformes des médias sociaux sont génératrices de tendances? Le développement des nouvelles plateformes des médias sociaux indique la tendance de restreindre le texte, point de vue quantité et qualité et de développer l'image. **Le fait qu'il n'y a pas de critères culturels ni éducationnels pour accéder aux plateformes (il n'est pas nécessaire de connaître l'alphabet pour avoir du succès)** et la vitesse fulgurante d'adoption des plateformes des médias sociaux, par rapport aux médias traditionnels signifient l'incapacité de l'alphabet écrit de soutenir les nouvelles valeurs: facile, rapide et sensoriel ? **Quelle transformation de l'alphabet écrit entraînent les changements technologiques** (le fait que l'ordinateur de bureau et l'ordinateur portable seront abandonnés et l'information sera produite et diffusée par l'intermédiaire de la téléphonie mobile)? Il va se transformer devant ces défis, il va disparaître ou on assiste déjà à un jumelage entre les deux domine par l'alphabet visuel?

J'ai suivi, dans la recherche l'état actuel de la transformation subie par l'alphabet écrit suivant les modifications des habitudes de communications sur les plateformes des médias sociaux.

3. Enquête

J'ai utilisé la grille d'analyse de Libaert et de Marco, (2006, p. 32), qui classifient les éléments visuels publiés en ligne, en messages nucléaires et circonstanciés. En me fondant

*Intervenant

sur cette grille, j'ai essayé de déterminer si l'image dispose d'un message nucléaire dans l'économie de l'article ou si ce rôle est repris par les paroles visuelles du texte.

4. Méthode

J'ai utilisé l'analyse de contenu qualitative, également connue sous le nom d'analyse qualitative par théorisation ou analyse par théorisation ancrée ou analyse de contenu itérative (Iluț, 1997, p. 23). L'analyse de contenu qualitative est une méthode permettant la génération inductive d'une théorie (sur un phénomène culturel, social, psychologique) par conceptualisation et mise en relation progressive et valide des données empiriques (Muchielli, 1996, p.33). L'analyse par théorisation présuppose le franchissement de toute une série de pas, d'opérations permettant de structurer une théorie sur le phénomène étudié. Mon étude a commencé par une codification initiale des informations et s'est finalisée par les procédures de validation des théories.

5. Corpus

J'ai analysé 100 articles parus sur les sites de sport www.prosport.ro et www.gsp.ro du 1er avril au 1er mai 2013 (50 pour chacun de ces sites).

Prosport est une publication ouverte aux nouvelles technologies, alors que Gazeta Sporturilor, c'est une publication qui a déjà une tradition derrière elle. Dans le journal en ligne Prosport, à la une, le lead est composé uniquement de photos. Dans Gazeta Sporturilor, c'est du texte et des photos.

5.1. Etapes de la recherche :

5.1.2. Quotidien Prosport. J'ai constitué une première catégorie, formée d'articles contenant uniquement des photos. J'ai identifié les messages nucléaires présents dans les significations des images et les ai groupés en sous-catégories, reposant sur des thèmes émotionnels. C'est sur cela que je me suis fondé pour reconstituer des structures narratives. Plus exactement, j'ai transposé le langage visuel des photos en langage texte. J'ai ensuite vérifié l'authenticité des textes auxquels j'avais ainsi abouti, en les comparant avec des narrations que j'ai reconstituées en partant des significations contenues dans les commentaires des lecteurs en marge des articles en question.

5.1.3. Analyse des messages visuels contenus dans les textes – Gazeta Sporturilor

J'ai créé une deuxième catégorie fondée sur 75 termes que j'avais identifiés comme étant des mots descriptifs, à sens figuré, qui donnent naissance à des images dans l'esprit du lecteur. J'ai ensuite identifié des thèmes (faisant également partie de la catégorie des émotions), à base desquels j'ai créé des sous-catégories. En me fondant sur les termes catégorisés, j'ai reconstitué des narrations et les ai validées en les comparant au message présent dans les photos des articles dont elles faisaient partie. Pré-conclusion : les deux narrations parallèles sont identiques (texte – image). Les termes visuels ont un rôle nucléaire à l'intérieur du texte, et les autres structures linguistiques ont un rôle circonstanciel – celui d'adapter l'attention du lecteur au message nucléaire. Ce type de symbiose marque un tournant, un passage de l'alphabet écrit à l'alphabet visuel. Sur le site www.gsp.ro, le même type de messages coexiste tant dans le texte que dans les photos, comme un pont entre l'expression de type ancien, par un texte, et le nouveau type d'expression, par l'image. Dans peu de temps, le passage à l'alphabet visuel sera total, comme c'est le cas maintenant sur le site www.prosport.ro.

6. Conclusions

Toutes les photos de la première catégorie du corpus exprimaient des messages émotionnels, ce qui indique qu'à l'avenir, lorsque l'alphabet visuel aura complètement remplacé l'alphabet

textuel, nous traduirons nos actions, nos vécus et nos pensées à l'aide des émotions.

J'ai identifié une catégorie de transition entre l'alphabet écrit et l'alphabet visuel, et cette catégorie se compose de mots qui décrivent des images, tels qu'ils ont été identifiés par moi dans les articles étudiés sur le site www.gsp.ro. Cela montre qu'au long du processus de transformation de l'alphabet de type texte en alphabet de type visuel, les messages écrits commencent à changer la structure de leurs significations d'après le modèle des photos : par des mots à sens figuré, descriptifs, qui donnent naissance à des images dans l'esprit des lecteurs. Cette catégorie est une catégorie résiduelle et elle indique la disparition de l'alphabet de type texte.

Les narrations reconstituées d'après les termes extraits de l'alphabet visuel sont similaires à celles extraites de l'alphabet écrit, ce qui indique le fait que les idées qui étaient auparavant transmises par des textes écrits ont commencé à être transmises par l'alphabet visuel, donc les images commencent à être utilisées comme moyen pour transmettre les informations à la place de l'alphabet texte.

Les photos à la une du site www.prosport.ro contiennent des structures narratives qui sont codées au niveau de l'émetteur et correctement décodées au niveau du récepteur. Les narrations identifiées dans le langage des photos ont été validées, suite à la recherche, par comparaison avec les textes postés par les lecteurs dans leurs commentaires. C'est un signe que le nouvel alphabet, de type visuel, fonctionne, donc il est correctement codé par les lecteurs, à base de matrices similaires au message de type texte.

References

Bădău, Horea, Mihai, 2011, Tehnici de comunicare în Social Media, Editura Polirom, Iai

Dagnaud, Monique, 2011, Génération Y: les jeunes et les réseaux sociaux: de la dérision à la

Subversion, Presses de Sciences Po, Paris

Le Deuff, Olivier, 2011, La formation aux cultures numériques, FYP éditions, Limoges

Guenot, Frédérique, 2011, Travailler efficacement avec les réseaux sociaux, Studyrama Vocatis, Levallois-Perret

Iliuț, P., 1997, Abordarea calitativă a sociumanului, Editura Polirom: Iași

Libaert Thierry, de Marco Andre, 2006, Les tableaux de bord de la communication, Ed. Dunod, Paris

Mucchielli, Alex, 2002, Dictionar al metodelor calitative in stiintele umane si sociale, Ed. Polirom, Iasi

Silverman, David, 2004, Interpretarea datelor calitative, Ed. Polirom, Iai

Mots-Clés: medias sociaux, alphabet visuel