

---

# Journalistes filaires : outils numériques et nouvelles rationalisations du geste d'écriture

Bruno David\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>CERTOP équipe ECoRSE (Centre d'Etudes et de Recherches Travail Organisation Pouvoir) – Université Toulouse 3 Paul Sabatier – Université de Toulouse II - Le Mirail Maison de la Recherche 5, allée Antonio Machado 31058 Toulouse Cedex 9, France

## Résumé

### Eléments de contexte du terrain

L'application dans les années 90, dans le domaine des organisations de presse, d'un modèle gestionnaire issu de l'industrie s'est traduit par l'imposition de nouvelles normes, une accentuation des économies d'échelle, la mutualisation des ressources, l'augmentation des cadences de production. Dans ce contexte, se sont développées de nouvelles formes de contrôle et d'évaluation de l'activité du journaliste. Les organisations de presse ont recherché de nouvelles formes de rationalisation autour de l'optimisation dans la réalisation des activités, la codification des méthodes et procédures qui l'accompagne, la justification de cette évolution au nom d'impératifs incontournables liés à la rentabilité, de compétitivité (Bouillon, 2009).

En 2009, un rapport du PDG de l'Agence France Presse Pierre Louette pointait les évolutions contraintes du secteur de la presse, l'essor du marché appelé par le développement de l'Internet. Il traçait les grandes lignes des impératives évolutions que l'Agence devait, selon lui, engager sous peine de se voir définitivement asphyxiée par une concurrence de plus en plus diverses et agressives. Les désabonnements successifs d'une partie de ses clients dans la presse régionale française, le procès intenté par l'agence allemande DAPD auprès de l'Europe pour concurrence déloyale (elle dénonçait le subventionnement structurel de l'AFP à hauteur de 40 % par des abonnements de l'Etat), les parts de marché importantes gagnées par les concurrents directs Reuters et AP dans le domaine de la vidéo, tous ces éléments ont conduit aujourd'hui l'AFP à repenser son positionnement à la fois éditorial et géographique en développant de nouveaux outils technologiques et de nouvelles méthodes de rationalisation de ses activités.

Comme l'ensemble des agences de presse filaires, l'Agence France Presse reoriente aujourd'hui son offre de services pour accompagner ce tournant multimédia orienté vers l'alimentation, entre autres, des sites d'information en ligne. Cette évolution stratégique conduit l'Agence à faire évoluer sa production éditoriale, et par voie de conséquence la structure et le fonctionnement de son organisation. Une dimension essentielle de cette évolution repose sur la politique de formation de son personnel afin de mobiliser ses équipes de permanents et de pigistes confrontées au changement technologique et organisationnel induit par la production de nouveaux contenus d'information multimédia[1]. Pour accompagner cette réorientation stratégique une nouvelle plateforme de production et de diffusion des contenus éditoriaux a été conçue pour l'AFP. Cette dernière mobilise de nouvelles technologies permettant

---

\*Intervenant

d'optimiser l'indexation, la recherche, l'extraction et la combinaison de contenus sonores, visuels et textuels. La plateforme de travail IRIS a été déployée durant le second semestre 2012 au sein du bureau de Toulouse. Au delà des évolutions ergonomiques des outils informatiques de production éditoriale ce sont de nouvelles logiques d'écriture journalistique et de nouvelles modalités de travail collectif qui sont favorisées.

### **Questionnements explorés par ce projet de communication**

Je propose de regarder plus particulièrement dans cette communication la manière dont les journalistes du bureau de Toulouse se sont appropriés cette nouvelle plateforme de travail. Je montrerai comment cet outil soutient et contient des nouvelles formes de rationalisation plus ou moins implicites des activités journalistiques. De nouvelles formes de rationalisation qui dépassent largement les traditionnelles et récurrentes optimisations de la vitesse de transmission de l'information et de l'efficace des formats d'écriture qui sont au cœur de la culture de métier et des mythologies du journalisme filaire.

Comment l'outil impacte-t-il le travail d'écriture ? Quel nouveau fonctionnement collectif installe-t-il ? Quelle incidence, enfin, a-t-il sur les orientations qualitatives et quantitatives de la production éditoriale ?

### **Plan de la communication**

- Présentation du terrain : le tournant multimédia de l'AFP, enjeux, stratégies, développement technologique
- Des indicateurs discrets de la performance : dispositifs numériques d'évaluation
- Le geste d'écriture cadré par la logique et le programme de l'outil

### **Repères théoriques et méthodologiques**

Cette communication se nourrit des travaux de Yves Jeanneret sur les écrits d'écran j'inscrirai ce travail dans une approche socio-techno-sémiotique qui cherche à relier médiation technique, pratiques professionnelles et jeux de signification...

### **Corpus**

J'appuierai le propos de cette communication sur une série d'investigations ethnographiques débutées en janvier 2011 dans le bureau régional de Toulouse de l'AFP, ce travail d'observation est doublé par des entretiens en profondeur menés auprès des photjournalistes, journalistes rédacteurs, assistants de rédaction, chefs de bureau, techniciens dont les pratiques professionnelles autour de la plateforme IRIS sont actuellement étudiées[2].

L'étude convoque également l'analyse de documents récents de diagnostic et de contractualisation concernant l'avenir de l'AFP : rapport Louette 2009, contrat d'objectifs et de moyens 2009-2013 entre l'Etat et l'AFP, documents et analyses syndicales concernant les orientations stratégiques de l'organisation.

### **Eléments bibliographiques**

BOUILLON J.L., 2009, " Economie de la connaissance et rationalisations cognitives ", in Craipeau Sylvie, Dubey Gérard, Musso Pierre, Paulré Bernard (dir.) La connaissance dans les sociétés techniciennes : enjeux et dangers de l'industrialisation de la connaissance, L'Harmattan, p.189-204.

BOUILLON J.L., 2013, " Concevoir communicationnellement l'organisation : contribution à l'analyse des rationalisations organisationnelles dans le champ de la communication organisationnelle ", mémoire d'Habilitation à Diriger les Recherches, Université Toulouse 3 Paul Sabatier, 2013.

CHARON J.M., 2010, " De la presse imprimée à la presse numérique : le débat français ", Réseaux, n°160-161, p. 255-281.

JEANNEREY Y., 2007, L'écriture des médias informatisés : espaces de pratiques, Paris, Hermès-Lavoisier, (avec Cécile Tardy)

JEANNEREY Y., 2003, Lire, écrire, récrire : objets, signes et pratiques des médias informatisés. Paris : éditions de la BPI, 2003 (avec Emmanuel Souchier)

LAGNEAU E., 2010, " L'objectivité sur le fil : la production des faits journalistiques à l'Agence France Presse ", Thèse de doctorat en Sciences Politiques, IEP Paris.

La fabrication quotidienne d'un " journal internet " formule resserée d'une page qui intègre textes, photos, vidéos de l'actualité du jour proposée à des sites portails comme Orange est un exemple de cette nouvelle offre éditoriale.

Ce travail est en cours, ce projet de communication est construit à partir d'une partie du matériel d'enquête aujourd'hui collecté.

**Mots-Clés:** Journalisme, rationalisation, technologie