
La participation des médias à la dynamique de la construction de l'espace public en Russie post-soviétique (2000 – 2012)

Alexander Kondratov*[†]

¹Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication (GRESEC) – Université Stendhal - Grenoble III : EA608 – Université Stendhal Grenoble III Institut de la Communication et des Médias 11 avenue du 8 mai 1945 BP 337, 38434 ECHIROLLES Cedex, France

Résumé

Mots-Clés: espace public, TIC, réseaux socionumériques, medias dominants, "nouveaux " médias, Russie post, soviétique

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: alexkondr79@gmail.com